

# Vers un Commerce Equitable de proximité



## Orientations et pratiques

Nous vous invitons à découvrir ici ce qui anime notre démarche, nos engagements au quotidien et notre façon de les mettre en œuvre, comme une recherche d'équilibre entre **utopies et valeurs** et la réalité économique de l'entreprise.

Notre fonctionnement actuel n'est pas un aboutissement mais davantage une **démarche de progrès** visant sans cesse à améliorer nos manières de faire pour des échanges marchands respectueux de l'homme et l'environnement

### 1- Du producteur au consommateur, plus d'équité et plus de transparence

**terralibra** importe et distribue des produits issus de filières équitables et solidaires visant à :

- garantir des prix décents déconnectés des cours mondiaux des matières premières.
- construire des partenariats durables permettant aux producteurs d'investir sans risque.
- prépayer, quand cela est nécessaire, une partie de la récolte pour prendre part au co-développement de la filière.
- favoriser des conditions de travail dignes, dans l'égalité entre les hommes et les femmes, et un fonctionnement au plus démocratique.
- Sélectionner des produits sains et naturels pour un respect de l'homme et l'environnement dans le processus de production.

**terralibra** propose des produits répondants aux critères du Commerce équitable dans sa version officielle (coopératives membres de l'IFAT, marque Fairtrade), mais privilégie avant tout des produits visant à aller plus loin, dans une logique de filière, pour une **démarche d'équité** aux côtés des producteurs, mais aussi des artisans transformateurs et des points de vente de proximité. En proposant des fiches filières retraçant l'histoire et le chemin du produit, **terralibra** apporte alors un maximum d'information et de transparence sur ces filières, indiquant au mieux la **répartition des marges sur le prix d'un produit**.



Restant très critique sur l'approche restrictive des marques et labels payants à la charge des producteurs et usagers (système fort lucratif pour certaines entreprises et associations au nord), **terralibra** participe aujourd'hui à la **mise en place du Système de Garantie et d'Amélioration Participatif (SGAP)** proposé par **l'Association Minga**. Dans un système où chacun est tour à tour contrôleur et contrôlé, chaque acteur d'une filière se responsabilise pour rendre accessible les informations inhérentes au cahier des charges et permettant son contrôle par une commission d'évaluation. Ce type de système, participatif, est déjà reconnu et utilisé avec succès dans plusieurs régions du monde.

## 2- Pour une agriculture paysanne, une relocalisation de l'économie

Dans le choix de ses produits, **terralibra** veut tendre vers un équilibre cohérent entre les produits importés, que l'on ne peut trouver localement, et des produits locaux. Car même si les échanges marchands sont également vecteurs de rencontres entre les peuples, il faut aujourd'hui valoriser l'urgence écologique et minimiser l'empreinte de chacun de nos produits de consommation. Et parce que l'Équité est une valeur sans frontière, **terralibra** s'engage aujourd'hui auprès de producteurs locaux sur les mêmes bases que le commerce équitable international.

De plus, les logiques d'exportation de matières premières (même en équitable) pour leur valorisation dans les pays du nord restent imprégnées de la mondialisation née des empires coloniaux. Le commerce équitable ne peut soutenir une agriculture d'exportation qui viendrait déstabiliser les équilibres alimentaires sur le marché local et concurrencer des producteurs et artisans à sur son marché de destination.

**terralibra** soutient donc ardemment une agriculture vivrière et paysanne diversifiée et des filières d'importation permettant avant tout une transformation et une commercialisation locale du produit.

Dans la mesure du possible nos produits sont aujourd'hui commercialisés par des points de ventes à taille humaine ou directement par des paysans pratiquant la vente directe aux consommateurs. Ce **commerce équitable de proximité** répond à divers enjeux :

- Cela permet, par l'intermédiaire du commerçant, de diffuser une information sur un produit et sa filière, sans se cantonner uniquement à une marque ou un logo et se qu'il est sensé contenir.
- C'est aussi le choix de soutenir les points de vente de proximité vecteurs de lien social, et les producteurs locaux en vente directe qui cherchent à se libérer des centrales d'achats et se rapprocher des consommateurs, ceci en améliorant l'attractivité des points de vente avec l'opportunité d'un complément de revenu.
- C'est enfin, rapprocher les paysans du nord et du sud, réunis autour des mêmes valeurs à la production et souvent engagés dans des luttes similaires pour le droit à la terre et la souveraineté alimentaire.

En Avril 2006, terralibra à participé avec Breizh ha Reizh, Minga et la Confédération Paysanne au lancement de la campagne « Pour un Commerce Equitable partout, changeons la loi » demandant la révision de l'article 60 de la loi du 2 août 2005 qui, faisant fi des négociations qui se sont tenues dans le cadre de l'AFNOR, réduit l'équité aux échanges Nord / Sud.



### 3- Pour une réduction de l'empreinte écologique, pour une agriculture respectueuse de l'environnement

**terralibra** cherche à développer des pratiques **limitant l'impact écologique de notre consommation** alimentaire. Elle sensibilise ses consommateurs à la réduction des emballages privilégiant la vente de produit en gros conditionnement, sensibilise à la consommation de produits locaux et de saison, cherche à développer des modes de consommation coopératifs et en circuits courts, comme des groupements d'achats de quartier.

Nous **mutualisons les transports terrestres ou maritimes**, à chaque fois que cela est possible, avec d'autres acteurs. **terralibra** souhaite lancer dans les années à venir une expérimentation de fret transatlantique à la voile en liaison avec un port breton, pour poser le problème du transport maritime dans les échanges, même équitables.

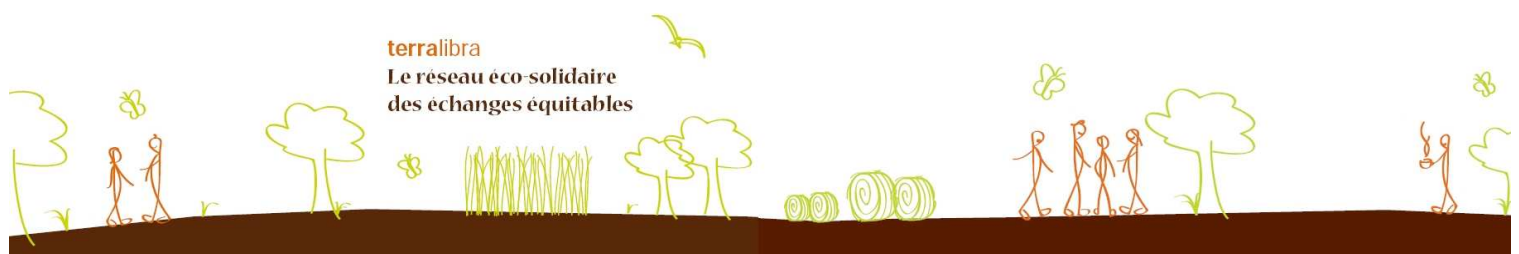
Localement, **terralibra** sélectionne des produits issus de l'agriculture paysanne, **privilégiant la diversité écologique** et respectueuse de l'environnement. Avec les producteurs du Sud, **terralibra** soutient les projets en cultures diversifiées où l'agriculture vivrière à destination du marché local occupe une place importante au regard de l'exportation équitable qui doit, dans la mesure du possible, rester un complément de revenu permettant de franchir une marche en terme de **développement et d'autonomie**. Elle veille en cela à ne pas créer de nouvelles dépendances entre les pays du Sud et du Nord.

Dans son fonctionnement de tous les jours, **terralibra** réduit au strict minimum les outils de communication non pérennes (tracts d'information, affiches...), utilise presque exclusivement du papier recyclé et récupère les cartons pour le conditionnement des commandes. L'ensemble de nos documentations est disponible sur Internet ou par la poste, respectant ainsi les pratiques individuelles notamment des personnes engagées dans les mouvements de décroissance et de simplicité volontaire.

### 4 - Pour des solidarités actives, économique et militante

Nous pensons que la question de l'alimentation et de sa production est un enjeu majeur pour le siècle à venir au regard de l'accroissement démographique. Les déséquilibres qu'elle engendre tant sur le plan environnemental que sur le plan humain sont critiques. C'est pourquoi **terralibra** est solidaire des réformes agraires ambitieuses, comme celles menées actuellement en Bolivie ou au Venezuela, **solidaire des mouvements de reconquête de la terre** comme le mouvement Zapatiste au Mexique ([www.cspcl.ouvaton.org](http://www.cspcl.ouvaton.org)) ou le Mouvement des Sans Terre au Brésil ([www.france-fdh.org/terra](http://www.france-fdh.org/terra)).

Par l'intermédiaire de reportages authentiques et de débats, et en lien avec des associations militantes **terralibra** propose de **découvrir la réalité des luttes sociales et environnementales d'ici et d'ailleurs**. Ces actions sont menées pour que chacun puisse s'interroger et s'informer autrement sur les conséquences globales des rapports de forces politiques et des inégalités économiques qui en découlent.



## 5 - Pour une rémunération du travail et non du capital, pour un fonctionnement coopératif

**terralibra**, jeune entreprise de l'économie solidaire, est aujourd'hui encore formée sous le statut de SARL classique. Pourtant, elle fonctionne déjà sur un mode coopératif où les décisions entre associées sont prises sans rapport de force lié au capital. Les salariés non associés sont déjà fortement impliqués dans les décisions de gestion et orientations. Sans être consigné dans les statuts, il est clair pour chacun des associés qu'il ne saura être question d'une rémunération du capital autre qu'une indemnisation indexée sur l'inflation.

**Les bénéfices seront donc affectés au développement de l'entreprise.** Les choix en matière d'investissement se feront essentiellement sur l'intégration de nouveaux produits locaux ou filières d'importation, en concertation avec nos points de vente. Sur proposition de la gérance, une partie des bénéfices pourra être affectée à un fond de solidarité pour **des situations de crises** susceptibles de frapper des producteurs partenaires (cyclone, perte de récolte...).

